

MODÈLE À REMPLIR

Le brief vidéo en une page

La plupart des allers-retours sur une vidéo viennent d'un brief incomplet.

Remplissez ce document avant de contacter un monteur, une agence, ou avant d'ouvrir un outil de génération : il sert dans les trois cas.

1. À quoi doit servir cette vidéo ?

Une seule réponse : faire connaître, expliquer un produit, recruter, vendre, fidéliser.

2. Qui doit la regarder ?

Métier, âge, ce que cette personne sait déjà de vous.

3. Le message unique

Si le spectateur ne retient qu'une phrase, laquelle ?

4. Ce qu'il doit faire après

Visiter une page, s'inscrire, prendre rendez-vous, acheter. Avec le lien exact.

5. Où sera-t-elle publiée ?

- ☐ LinkedIn ☐ Instagram ☐ TikTok ☐ YouTube ☐ Site internet ☐ Publicité payante
☐ Salon ou écran ☐ Autre

6. Formats et durée

- ☐ Horizontal 16:9 ☐ Vertical 9:16 ☐ Carré 1:1 ☐ Portrait 4:5
☐ 15 secondes ☐ 30 secondes ☐ 45 secondes ☐ 60 secondes ☐ Plus long

7. Le ton, en trois mots

Par exemple : sérieux, chaleureux, direct.

8. Références

Trois vidéos que vous aimez (avec le lien et pourquoi), et une que vous ne voulez surtout pas.

9. Votre charte

- ☐ Logo en fichier vectoriel ☐ Codes couleurs ☐ Polices ☐ Guide de marque
- ☐ Rien de tout ça

10. Ce que vous fournissez

- ☐ Script ou texte ☐ Photos ☐ Vidéos tournées ☐ Captures d'écran du produit ☐ Voix off
- ☐ Musique sous licence

11. Ce que vous refusez

Couleurs, styles, musiques, mots, sujets. Souvent plus utile que ce que vous voulez.

12. Calendrier et validation

Date de publication, et le nom de la personne qui valide la version finale. Si ce n'est pas vous, elle doit lire ce brief maintenant, pas à la livraison.

Vous avez rempli ce brief ? Envoyez-le nous, on vous répond avec une proposition de storyboard et un devis : cal.com/ere-agency/rendez-vous-client